

*Peter Appelqvist*

## **Vinlandet Kina**

Kina är kanske inte det första land man tänker på när det är fråga om produktion och konsumtion av viner. Men överallt där klimatet tillåter odlas det vin. Så ock i Kina.

Kina är ekonomiskt sett snart den näst största vinmarknaden i världen efter USA. Kinas import av viner 2015 var 5,5 miljoner hektoliter, eller mer än 730 miljoner flaskor.

Utvecklingen i Kina sker idag mycket snabbt. Detta gäller inte enbart ökande luftförorening och biltrafik. Det gäller också ökande vinproduktion och vinkonsumtion. Vinodlingsarealen i Kina är nu på femte plats bland världens största vinländer.

Kina är nummer 1 när det gäller världens största producent av druvor. Här ingår druvor avsedda även som bordsdruvor och russin, inte bara vin.

År 2014 var vinkonsumtionen i Kina på plats fem med 17,9 miljoner hektoliter efter USA (30,6 milj. hl), Frankrike (27,5 milj. hl), Tyskland (20,3 milj. hl) och Italien (19,5 milj. hl). Enligt vissa källor har Kina nu stigit högst på prispallen i det här avseendet.

38 miljoner kineser dricker regelbundet vin. Den kinesiska medelklassen som tjänar över 60 000 USD/år uppgår till över 150 miljoner personer. En väldig vindrickarpotential. Inom en nära framtid har de kinesiska vinvännerna ökat till 70 miljoner. Procentuellt är det inte mycket av en befolkning på 1,4 mrd men de kommer att omvälva vinmarknaden.

År 2016 arrangerade den franska vintidningen La Revue du Vin de France för 4:e gången VM i blindprovning. Tävlingen hölls i Provence med 21 medverkande 4-mannalag. Det kinesiska laget bestående av två kvinnor och två män vann med 108 poäng av 300 möjliga. Finland deltog i tävlingen med ett lag som kom på sjunde plats med 87 poäng.

År 2009 drack kineserna ett halvt glas vin per person/år. År 2011 0,5 l/person/år. År 2014 1,4 liter. Samma år, 2014, drack fransmännen 52,7 liter vin/person/år. Finländarna 12,8 liter.

En växande grupp konsumenter är de som tillhör den alltmer ökande och välmående kinesiska medelklassen. De är självsäkra, självständiga och vill visa sin självständighet genom att konsumera nya saker. De är unga, välutbildade med goda inkomster. De nöjer sig inte med billiga viner. För dem är rödvin en statussymbol. De dricker inte bara mera vin utan de dricker dyrare importviner.

Kina är den största rödvinskonsumenten i världen. Kina producerar 90 % av sina viner som rödvin. 80 % av rödvinet görs på Cabernet Sauvignon. Den röda färgen faller kineserna i smaken. Den symboliserar hälsa, glädje, rikedom, makt och tur. Kinas flagga är röd.

Det är i stor grad de unga kvinnliga kineserna från medelklassen som uppskattar de måttliga alkoholprocenterna i vinet och som redan nu konsumerar hälften av det importerade vinet.

Den kinesiska vinkulturen är olik den europeiska. Smaken är för många kvinnliga kineser sekundär. Vinet avnjuts ofta tack vare dess hälso- och skönhetsaspekter. Vinet anses bidra till god nattsömn, underlätta matsmältningen och få huden att glöda så vackert. Vinet är dessutom ett tecken på inkomster och framgång.

De kinesiska restaurangerna är inte för vänner av tystnad. Kunderna kan vara högljudda – mycket högljudda. Och de skålar. Till goda seder i Kina hör att man skålar. Med alla. Ofta.

Man bör vara försiktig i Kina då man beställer vitt vin. Risken är stor att man då får vitt risbrännvin, visserligen och lyckligtvis oftast i mycket små glas. Säkrare med rött.

För en tid sedan deltog Inge och jag i en China Tasting ledd av den kända österrikiska vinmakaren Lenz Moser. Lenz Moser har sedan 2005 varit konsult och huvudvinmakare i Ningxia (två timmars flygfärd västerut från Beijing) på Chateau Changyu Moser XV. Slottet ägs av Changyu, den största och äldsta vinproducenten i Kina. Vi fick smaka åtta goda viner, mestadels gjorda på Cabernet Sauvignon inklusive ett vitvin på Cabernet Sauvignon, men också på en Riesling "Italian" och sist, men inte minst, ett verkligt gott isvin. Vinet var gjort på druvan Vidal odlad nära gränsen till Nordkorea. Här är vintrarna tillräckligt kalla för att isvin ska kunna tillverkas varje år. För att vinrankorna ska klara de stränga vintrarna med temperaturer på minus 15 grader och lägre böjs rankorna ner mot marken och täcks med ett ordentligt lager jord som isoleringsmaterial. På våren grävs rankorna upp igen.

Kina utvecklas till att bli en enorm del av den framtida vinvärlden. En enorm marknad för den övriga vinvärldens vinproducenter.

(Huvudsaklig statistikkälla: International Organisation of Vine and Wine; Rapport 2014)



Framtida vinproducenter och -konsumenter