

Munskänkarna i Kyrkslätt-Sjundeå r.f. Medlemsbrev februari 2014

Munskänkarnas årliga vintävling

Den 22 mars ordnas Svenska Munskänkarna i Finlands regiontävling. Kyrkslätt-Sjundeå ställer i år upp med tre lag i tävlingen.



Riesling 25 februari



Tisdagen den 25 februari kl. 18.30 på adressen Åbackavägen 1, Kyrkslätt (i Engblom&co:s utrymmen i Munkkulla invid stamväg 51 mittemot K-rauta) håller vi nästa tasting.

Eimer Wasström föreläser om druvan Riesling och vi smakar på Rieslingviner från olika områden och länder.

Anmäl dig via länken i e-postmeddelandet du fått eller via länken på vår nätsida munskankarna.fi/kyrkslatt_sjundeå. Anmäl dig helst genast men allra senast 21.2. Kom ihåg att ta med sex glas, pengar för vinerna och din tastevinskopa.

Bästa vin på blindtastingen i januari

I januari övade vi oss i att känna igen druvtypiska viner i en blindtasting. I tävlingens hetta glömde vi bort att rösta om kvällens bästa vin. Därmed får avgörandet bestämmas av åtgången. Det vin som tog slut först och sålunda kan anses smaka bäst var det sydafrikanska **Rust en Vrede Estate Cabernet 2009** (Alko 24,50€).



Relativt dyrt på Alko



Om du har dyr smak och överlops pengar kan du nu inhandla en flaska Romanée-Conti 2009 på Alkos flaggskeppsbutik i Arkadia i Helsingfors.

Någon på Alko har räknat noga. Utförsäljningspriset för flaskan är tiotusen euro och fyrtio cent (innehåller pant tio cent), så glöm inte slantarna när du går för att handla.

Samma produkt kostar på olika håll i Europa mellan 10.000 och 18.000 euro flaskan, så Alkos pris är denna gång konkurrenskraftigt. Återstår att se om det "billiga" priset orsakar rusning till hyllorna.

Systembolaget förbjuder försäljning av vin i glas



Ibland vet man inte om man skall skratta eller gråta. Vin får inte längre säljas i plastglas eftersom förpackningen anses vara inbjudande, konstaterar Systembolaget.

Hela nyheten i wownews.se:

"Att sälja vin på plastglas är inte förenligt med alkohollagen menar Systembolaget. Nu stoppas marslanseringen av Easy Wine Glass.

Efter nio månader i Systembolagets beställningssortiment har vinbolaget Cefours, "Easy Wine Glass", kvalat till det ordinarie sortimentet. Men – hyllpremiären den 1 mars har nu stoppats. Enligt Systembolaget är plastglaset med vin inte förenligt med alkohollagen.

Systembolaget anser att produkten med upphållt vin har en karaktär som är påträngande. Artiklarna anses dessutom uppmana till bruk av alkohol.

– Easy Wine Glass har mycket riktigt funnits i beställningssortimentet men då varit tillgängliga i 24-pack. I samband med att produkten var på väg in fasta sortimentet kom frågan i fokus. I och med att artikeln nu skulle ha sålts i form av ett "upphållt och redan serverat" vinglas, gör vi bedömningen att glaset har en inbjudande karaktär som väcker särskild uppmärksamhet, förtydligar Lennart Agén, presschef på Systembolaget.

Kommer produkten alltså fortsätta att säljas i 24-pack?

– Nej, Easy Wine Glass kommer att avlistas även i beställningssortimentet, fortsätter Lennart Agén.

Av samma anledning?

– Stämmer.

Cefour Wine & Beverage, som har tagit fram produkten, är både överraskade och förvånade av den plötsliga vändningen. I dagsläget säljs produkten runt om i landet och hittills har alkohollagen inte varit ett problem.

– Vi är förvånade över att det är förpackningen de reagerar på – vad är det för skillnad på exempelvis en burk, flaska eller festis? Det känns mer bildat att dricka ur ett glas, säger Gert Westergren, tf vd, till WOW News."

Munskänkarna i Kyrkslätt-Sjundeå r.f.

munskankarna.fi/kyrkslatt_sjundeå

ksmunskankar@gmail.com